

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Câștigă un voucher de 25% DISCOUNT la gama premium de pavaje Elis”

Prezentul regulament (în continuare „Regulament oficial”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiate de către organizator, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.

Campania “Câștigă un voucher de 25% DISCOUNT la gama premium de pavaje Elis”, denumită în continuare “Campania” este organizată și desfășurată de către BURDA ROMÂNIA S.R.L. în scopul promovării produselor comercializate de S.C.ELIS PAVAJE S.R.L. cu sediul în Str. Zorilor, nr.1, loc. Petresti, 515850, jud. Alba, CUI RO1771593.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi adus la cunoștință publicului prin publicarea acestuia pe site-ul www.casa-gradina.ro, începând cu data 26 septembrie 2016 și până la sfârșitul campaniei 26 decembrie 2016 (inclusiv). Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe site-ul www.casa-gradina.ro sau la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe pagină.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI.

2.1. Campania se va desfășura pe site-ul www.casa-gradina.ro.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.

3.1. Campania va fi lansată la data de 26 septembrie 2016 și va dura până la data de 26 decembrie 2016 (inclusiv). Această Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Participanții se vor putea înscrie în campanie pe durata celor trei etape de concurs: 26 septembrie – 5 octombrie, 25 octombrie – 3 noiembrie și 24 noiembrie – 5 decembrie.

3.3. Câștigătorii fiecărei etape vor fi anunțați pe 6 octombrie, 4 noiembrie și 6 decembrie 2016.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPANȚII. DREPTUL DE PARTICIPARE.

4.1. Participarea la această Campanie presupune cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.2. Campania se desfășoară în cadrul locațiilor precizate la Art. 2.1 de mai sus și este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei.

4.3. Participanții care folosesc un limbaj trivial sau fără legătură cu subiectul concursului, vor fi automat descalificați.

4.4. La acest concurs pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România, mai puțin angajații BURDA Romania și S.C. Elis Pavaje S.R.L. și ai companiilor implicate în desfășurarea concursului (agenții de publicitate, companii de distribuție, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici) precum și rudele lor de gradul I.

SECȚIUNEA 5. PREMIUL OFERIT ÎN CADRUL CAMPANIEI.

5.1. Elis Pavaje SRL va premia câte 3 participanți pe etapă, care au îndeplinit pașii validatori.

Premiul constă în 3 vouchere de discount 25% la gama de pavaje premium Elis (<http://www.elis.ro/pavaje/rezidențiale-premium>) și 3 tricouri branduite per etapă. Voucherele sunt nominale, valabile timp de 1 an de la data anunțării câștigătorilor și pot fi folosite la o singură comandă.

Câștigătorii vor primi premiul prin livrare directă prin curierat. Voucherul în valoare de 25% va putea fi folosit doar după contactarea reprezentantului Elis Pavaje la numărul de telefon 0744 381 918 sau la adresa de e-mail biankadobre@elis.ro.

Anunțarea câștigătorilor se va face prin intermediul unui post pe pagina de Facebook Casa și Grădina, pe site-ul www.casa-gradina.ro și printr-un mesaj privat trimis câștigătorilor pe e-mail sau telefon.

5.2. Nu se acordă contravaloarea premiului în bani.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Campania constă în 3 etape lunare de concurs, cu tematică, castigători și premii proprii fiecărei etape. Fiecare etapă lunară de concurs va fi găzduită pe site-ul www.casa-gradina.ro.

Pentru a câștiga, participanții trebuie să răspundă la întrebarea pusă în formularul de pe site-ul www.casa-gradina.ro la secțiunea de concurs.

Toate informațiile necesare pentru a răspunde la fiecare întrebare se regăsesc pe site-ul www.elis.ro.

6.2. Vor intra în concurs participanții care îndeplinesc termenii de mai sus.

6.3. Câștigătorii vor fi aleși ținând cont de următoarele criterii: creativitate, corectitudinea datelor.

6.4. Persoanele care își dau acordul în formularul de înscriere al concursului vor primi newslettere cu informații privitoare la campaniile Elis Pavaje.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

7.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Organizatorul se obligă,

de asemenea, să respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

7.2. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

-dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.

-dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

-dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

7.3. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr.677/2001, privind protecția datelor personale atât pe durata Campaniei, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI.

8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Art. 3.1 de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

8.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate la Art.3.1 ori poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului cu condiția ca acesta să anunțe în prealabil o astfel de situație.

SECȚIUNEA 9. LITIGII.

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9.2. Legea aplicabilă oricărei activități întreprinse în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei este legea română.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL.

10.1. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui participant prin publicarea acestuia pe www.casa-gradina.ro pe toată perioada Campaniei.

10.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul

BURDA ROMÂNIA S.R.L.